

Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 22/06/2017/ Domande/

- 1) La "rich snippet" di una pagina Web ne fornisce
 - a) una foto
 - b) un file audio
 - c) l'anteprima dei contenuti
 - d) nessuna delle precedenti

- 2) I Web crawler di un motore di ricerca esplorano il Web attraverso
 - a) i link
 - b) le immagini
 - c) le recensioni
 - d) nessuna delle precedenti

- 3) Il metatag che indica le parole chiave di una pagina si chiama
 - a) keywords
 - b) robots
 - c) title
 - d) nessuna delle precedenti

- 4) Il modello dei dati più diffuso si chiama
 - a) algoritmico
 - b) delle 6 "I"
 - c) relazionale
 - d) nessuna delle precedenti

- 5) Un riferimento unico a un dato in un database si chiama
 - a) colonna
 - b) tag
 - c) attributo
 - d) nessuna delle precedenti

- 6) Le pagine Web memorizzate nei server di Google fanno parte
 - a) dei siti preferiti di Google
 - b) della cache di Google
 - c) dell'algoritmo di Google
 - d) nessuna delle precedenti

- 7) L'architettura "client-server" è generalmente
 - a) asimmetrica
 - b) simmetrica
 - c) binaria
 - d) nessuna delle precedenti

- 8) Lo stato dell'interazione tra un sito e un utente può essere memorizzato
 - a) in un tag
 - b) in una email
 - c) in un cookie
 - d) nessuna delle precedenti

- 9) Il valore di "pages per visit" di un sito indica
 - a) il numero medio di visitatori per ogni pagina
 - b) il numero medio di pagine per ogni visita
 - c) il numero di visitatori che diventano clienti
 - d) nessuna delle precedenti

- 10) Per quanto riguarda il "bounce rate" di un sito, una buona strategia SEO ha l'obiettivo di...
 - a) inoltrarlo
 - b) incrementarlo
 - c) mantenerlo costante
 - d) nessuna delle precedenti

- 11) La "exit page" di un sito è
 - a) la pagina con la mappa che indica la posizione dell'azienda
 - b) la pagina con i contatti dell'azienda
 - c) la pagina in cui i visitatori possono lasciare commenti
 - d) nessuna delle precedenti

12) L'algoritmo alla base del funzionamento del motore di ricerca Google si chiama

- a) Page Rank
- b) Google+
- c) Google Analytics
- d) nessuna delle precedenti

13) Il Web 2.0 è noto anche come Web...

- a) digitale
- b) biometrico
- c) partecipativo
- d) nessuna delle precedenti

14) flickr è un sito per condividere

- a) testi
- b) recensioni
- c) video
- d) nessuna delle precedenti

15) Il simbolo “#” in Twitter serve a evidenziare

- a) le parole chiave di un tweet
- b) l'autore di un tweet
- c) il destinatario di un tweet
- d) nessuna delle precedenti

16) Nella ISN il colore per rappresentare le azioni di un utente è

- a) il blu
- b) il nero
- c) il rosso
- d) nessuna delle precedenti

17) Nell'acronimo CMS la “C” indica

- a) Computer
- b) Content
- c) Calibration
- d) nessuna delle precedenti

18) Dopo un aggiornamento sostanziale di un software alla versione 1.7, il nuovo numero di versione sarà

- a) 1.8
- b) 2.0
- c) 4.0
- d) nessuna delle precedenti

19) Nell'indirizzo Web `cs.unibg.it/verdicch/swt.html` il dominio di top level è

- a) cs
- b) it
- c) html
- d) nessuna delle precedenti

20) Se il tag di apertura in un codice HTML è `<open>`, quello di chiusura sarà

- a) `<close>`
- b) `<closed>`
- c) `</open>`
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Illustrare le 6 “i” dell’adprosumer secondo Ejarque.

Esercizio 2)

Usando la ISN, illustrare l’interazione tra il sito di un albergo e un utente che vuole prenotare una stanza.