

**Sistemi Web
per il turismo**
18 ottobre 2016

I siti Web per il turismo

I siti Web per il turismo sono insiemi di pagine Web a cui si accede tramite un particolare indirizzo URL (Uniform Resource Locator, localizzatore uniforme di risorse) il cui contenuto è dedicato alla promozione di una particolare destinazione turistica.

Per “destinazione turistica” intendiamo una (o più) delle seguenti entità:

- luoghi geografici: paesi, regioni, provincie, città, quartieri, etc.
- attrazioni culturali: musei, monumenti, chiese, ville, palazzi, etc.
- attrazioni naturali: parchi, spiagge, montagne, colline, cascate, etc.
- strutture e impianti: alberghi, ristoranti, centri termali, parchi acquatici, etc.

Destination Management

Con il termine “destination management” si indica il complesso di attività di gestione di una destinazione turistica.

L’organizzazione (società privata, consorzio, ufficio pubblico, associazione locale, gruppo di persone, etc.) che ha lo scopo di gestire una particolare destinazione si chiama “destination management organization”, in seguito “DMO”.

Tra le attività svolte da una DMO c’è naturalmente la creazione e gestione di un sito Web tramite cui promuovere la destinazione e fornire dei servizi legati ad essa.

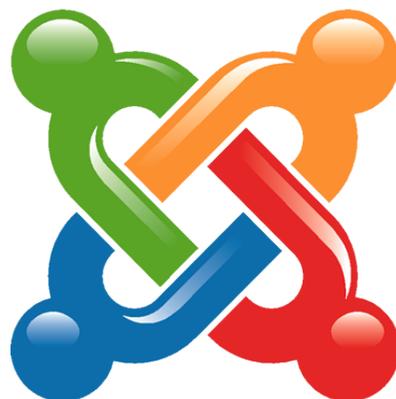
La creazione di un sito Web per una destinazione turistica inizia con la gestione dei suoi contenuti, ossia decidere quali informazioni presentare e sotto quale forma (testi, immagini, video, audio, etc.)

Content Management

I criteri da adottare nel decidere il contenuto di un sito Web per la promozione di una destinazione turistica esulano dai confini dell'informatica.

L'informatica, però, mette a disposizione gli strumenti per organizzare al meglio la gestione e la presentazione di tale contenuto nel contesto del Web.

Con “content management” intendiamo l'insieme di attività che mirano alla gestione del contenuto di un sito Web. Gli strumenti informatici che hanno lo scopo di supportare e di automatizzare tali attività prendono il nome di “content management system”, o CMS.



Queste sono le icone dei tre CMS più usati al mondo (fonte: Alexa.com, marzo 2011).

In ordine decrescente di numero di siti gestiti, da sinistra a destra, si hanno Wordpress, Joomla!, e Drupal.

Dal punto di vista funzionale, un sito Web viene diviso in due parti:

il front-end rappresenta l'interfaccia grafica con cui un sito si presenta agli utenti Web e attraverso cui gli utenti interagiscono;

il back-end rappresenta il complesso di informazioni in possesso del gestore del sito, da cui vengono tratte quelle da presentare agli utenti attraverso il front-end.

Lo scopo di un CMS è quello di facilitare sia l'organizzazione dell'informazione del back-end di un sito e sia la sua presentazione sul front-end.



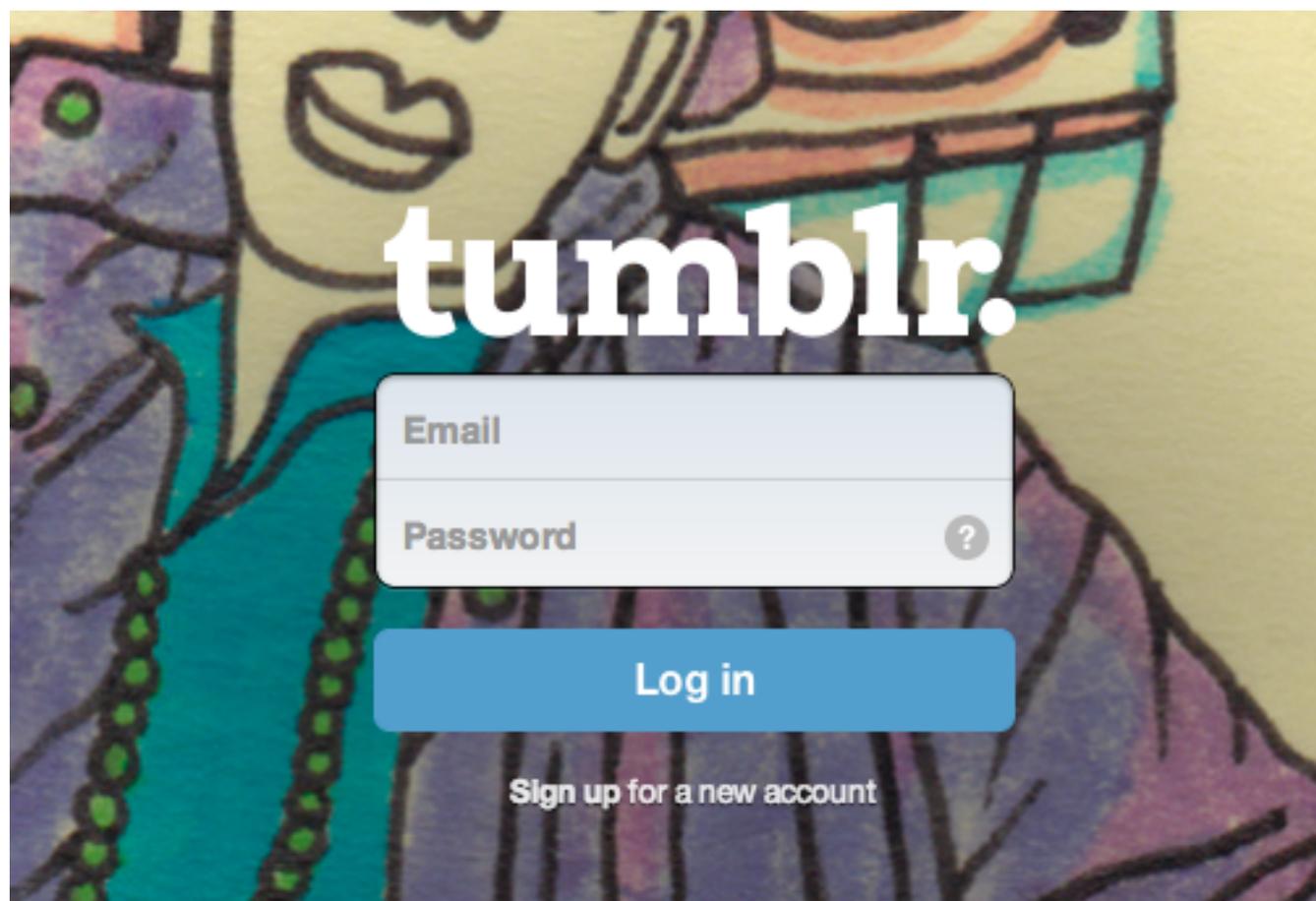
In seguito vengono fornite le istruzioni per gestire i contenuti di un sito Web tramite una scelta alternativa, chiamata Tumblr (si legge “tambler”), il cui logo è mostrato a sinistra.

La scelta di Tumblr è motivata dal fatto che per le funzionalità base è completamente gratuito (come Wordpress) ma non richiede (a differenza di Wordpress) l'installazione di alcun software sul computer dell'utente, ed è molto semplice da usare (a differenza di Joomla! e Drupal).

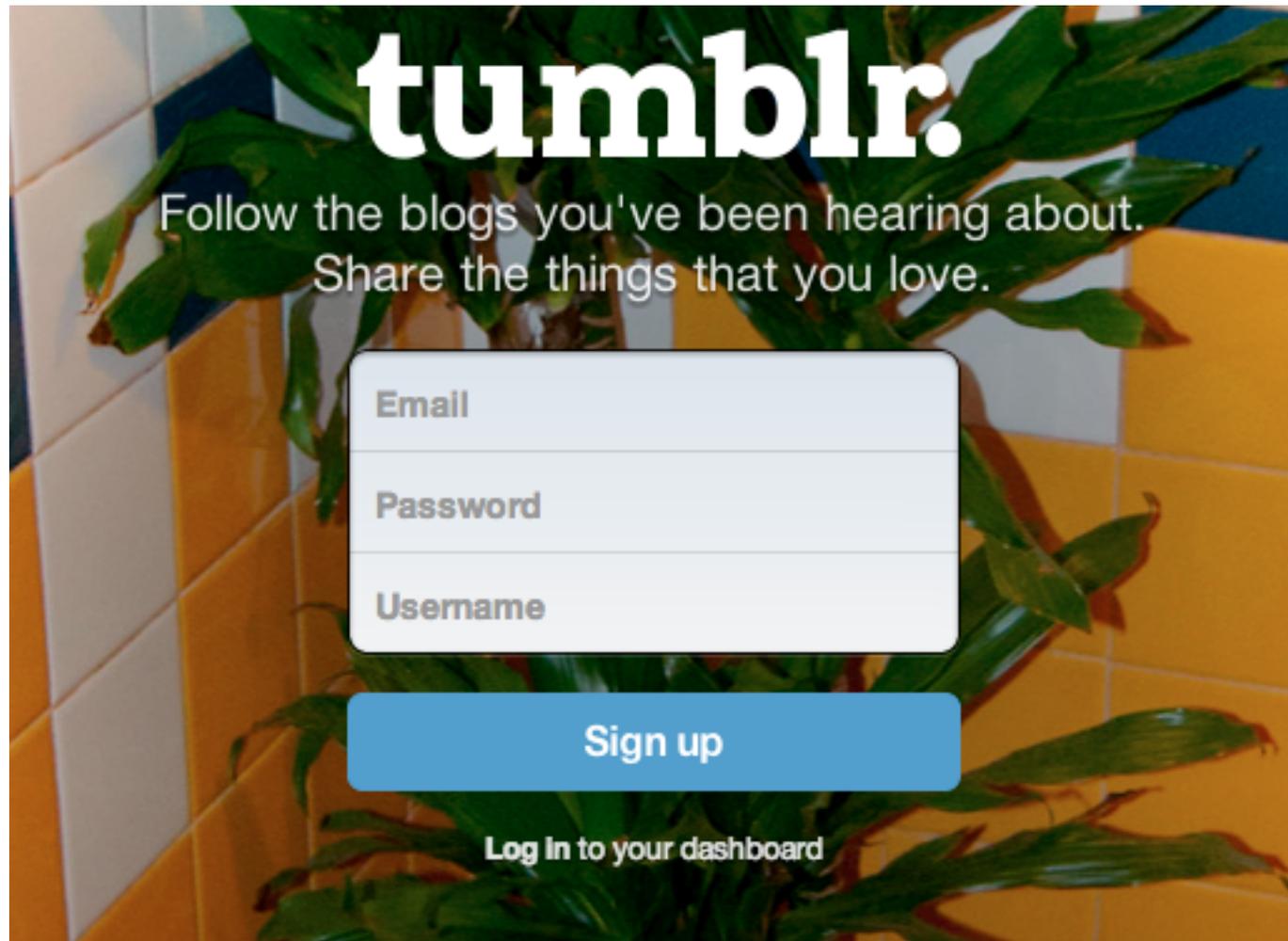
Tutto ciò che serve per iniziare è semplicemente essere in possesso di una casella di posta elettronica.

Ecco le operazioni da eseguire per costruire un sito su Tumblr.

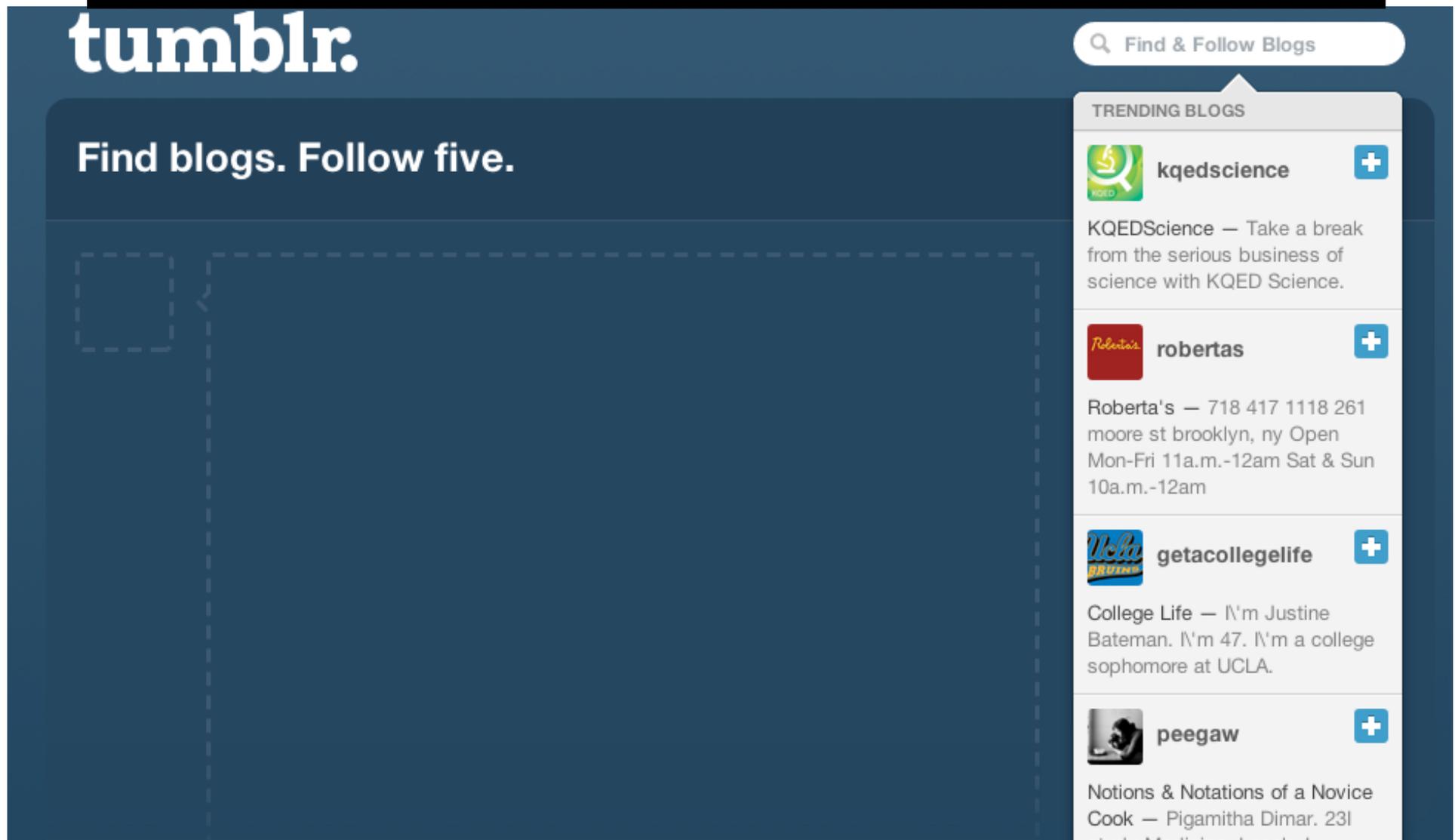
Si inizia visitando la pagina Web www.tumblr.com e cliccando su “Sign up for a new account”.



Si devono poi inserire un indirizzo email in nostro possesso, la password che vogliamo usare per accedere a Tumblr, e un nome utente di nostra scelta.



Inseriti questi dati (che si possono comunque modificare in seguito), si riceve l'invito a seguire 5 blog di Tumblr.



tumblr.

Find blogs. Follow five.

Find & Follow Blogs

TRENDING BLOGS

-  **kqedscience** 
KQEDScience — Take a break from the serious business of science with KQED Science.
-  **robertas** 
Roberta's — 718 417 1118 261 moore st brooklyn, ny Open Mon-Fri 11a.m.-12am Sat & Sun 10a.m.-12am
-  **getacollegelife** 
College Life — I'm Justine Bateman. I'm 47. I'm a college sophomore at UCLA.
-  **peegaw** 
Notions & Notations of a Novice Cook — Pigamitha Dimar. 23I study Medicine, Leech...

I 5 blog possono essere cercati per mezzo di parole chiavi, come “tourism”, “travel”, “hotels”, etc.

Una volta scelti i 5 blog da seguire (ossia i cui post saranno visibili a noi), ci viene chiesto di inserire informazioni, tra cui l'avatar del nostro sito.

tumblr. Find & Follow Blogs

Tell us about yourself. You can change this at any time, so don't stress.

bestrestaurants

best restaurants of australia

Add a photo

Username	turismoworld
Title	Optional
Description	Optional

Next step

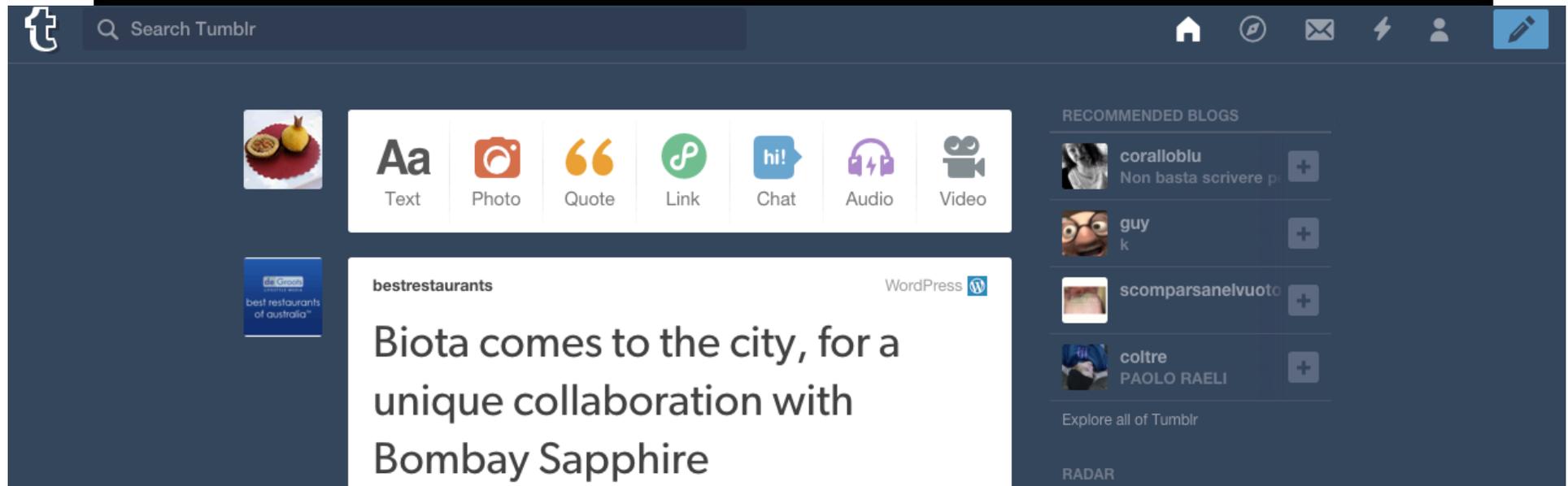
Possiamo inoltre modificare il nostro nome utente e aggiungere il titolo e la descrizione del sito.

Il sito è quasi pronto per essere riempito di contenuti. Ci viene richiesto da Tumblr di aprire la casella di posta elettronica il cui indirizzo abbiamo dato per iscriverci e cliccare su un link contenuto in un'email inviata da Tumblr.

Tumblr in questo modo verifica che abbiamo effettivamente accesso a tale casella di posta (cioè ne conosciamo la password). Si tratta, di fatto, di una verifica di identità sulla base di password che conosciamo solo noi.

Attenzione: i contenuti che vediamo attualmente non sono del nostro sito, bensì dei blog che abbiamo scelto prima.

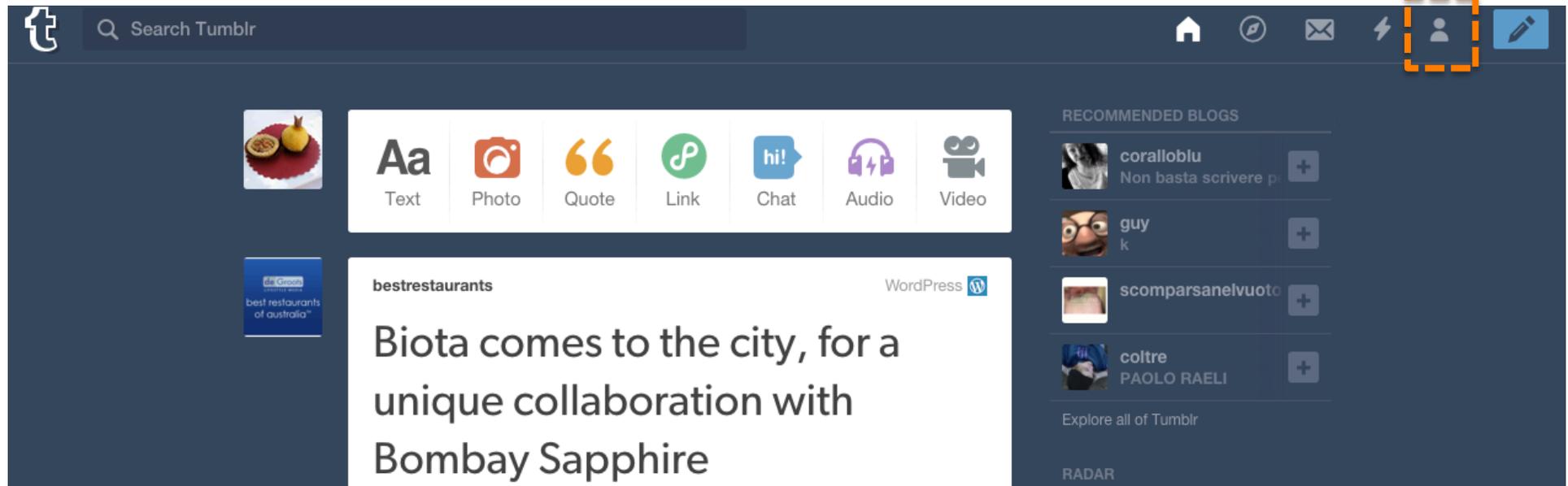
Questi contenuti sono solo a nostro uso e consumo: non verranno mostrati agli utenti del nostro sito a meno che non siamo noi a inserirli. La pagina Web che stiamo osservando non è il sito che stiamo creando, bensì la nostra plancia (dashboard).



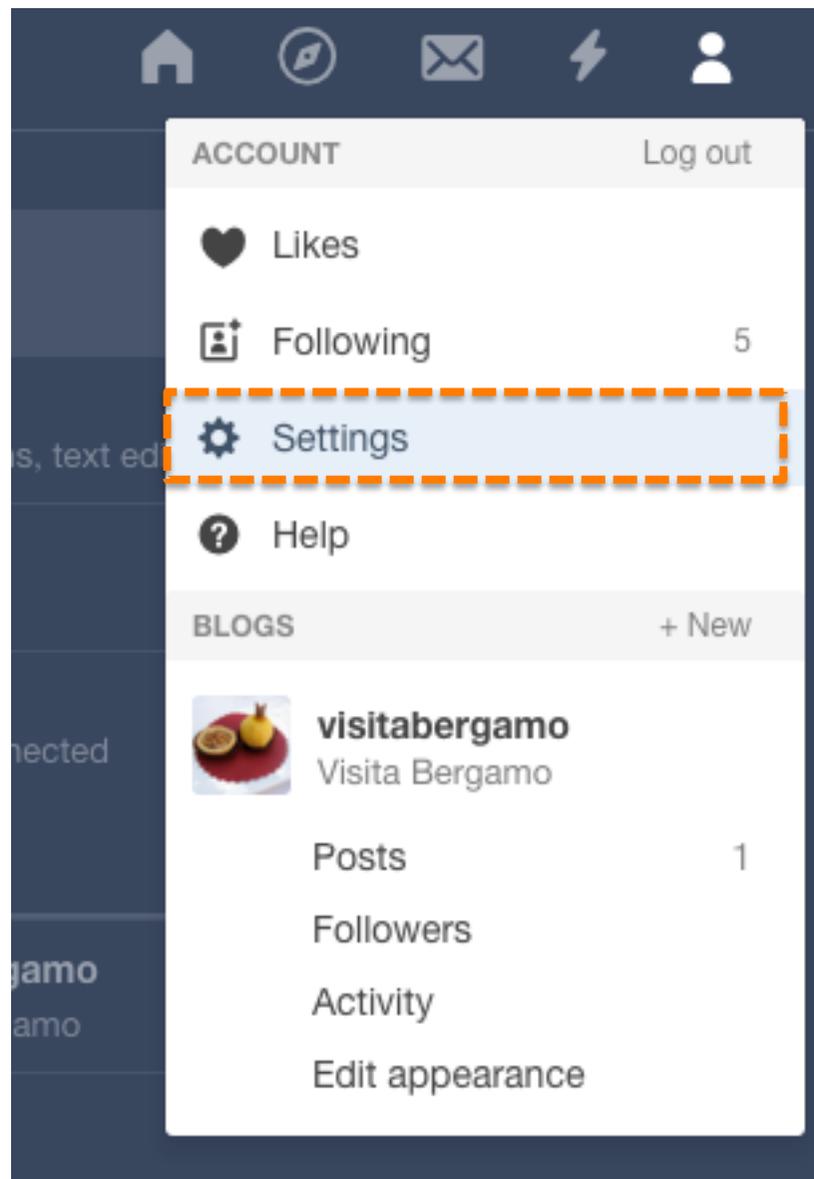
The screenshot shows the Tumblr dashboard interface. At the top, there is a search bar with the Tumblr logo and the text "Search Tumblr". To the right of the search bar are navigation icons for home, refresh, messages, notifications, profile, and a pencil icon for creating a post. Below the search bar, there is a row of content creation options: Text (Aa), Photo (camera icon), Quote (quotation marks), Link (chain link icon), Chat (hi! icon), Audio (headphones icon), and Video (video camera icon). Below this row, there is a post from the blog "bestrestaurants" (WordPress) with the text "Biota comes to the city, for a unique collaboration with Bombay Sapphire". To the right of the post creation options, there is a "RECOMMENDED BLOGS" section with four entries: coraloblu, guy k, scomparsanelvuoto, and coltre PAOLO RAELI. At the bottom right, there is a "RADAR" section.

La dashboard, oltre a mostrarci i post dei blog che seguiamo, ci permette di inserire contenuti nel nostro sito, cliccando sui pulsanti a lato del nostro avatar. Ciascun pulsante corrisponde a uno specifico tipo di contenuto: testo, foto, citazioni, link, conversazioni, audio e video.

**Ora il sito è pronto per essere riempito.
Vogliamo solo cambiare il nome utente (attualmente “turismoworld”) in qualcosa di più legato alla destinazione che vogliamo promuovere, ossia Bergamo.**



Per far ciò dobbiamo cliccare sull'icona a forma di persona in alto a destra e poi, nel menù a tendina che compare selezionare la voce “settings” (impostazioni), con un'icona a forma di ruota dentata.



Per impostazioni riguardanti il sito di promozione di Bergamo, dobbiamo cliccare sull'avatar del sito. Da notare che un utente può mantenere numerosi siti tramite un singolo account.

Account

Email

mario.verdicchio@unibg.it



Let people find your blogs through this address.

Password

.....



Security

Email me about account activity

You will receive an email when someone logs into your account, your password is changed, or a new app is authorized.

Two-factor authentication

Enabling two factor authentication makes it extra difficult for anyone other than you to access your account. [Learn more](#).

Account

The essentials

Dashboard

Appearance options, text editor

Notifications

Via email & mobile

Apps

Things you've connected

BLOGS



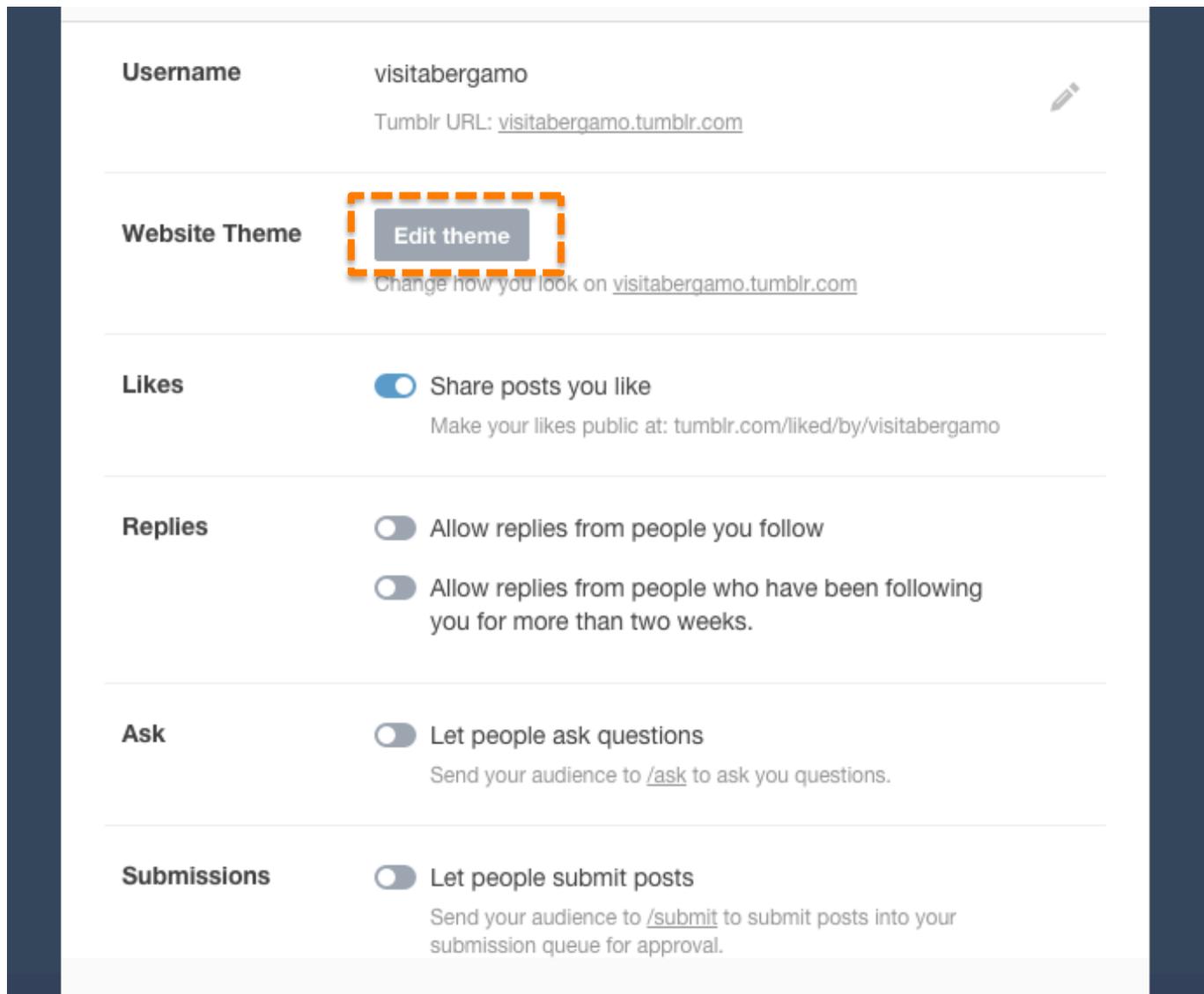
visitabergamo

Visita Bergamo



Create a new blog

Oltre a cambiare l'URL del sito, è anche possibile cambiarne il "theme" o aspetto grafico.



The image shows a screenshot of the Tumblr account settings page for the user 'visitabergamo'. The page is divided into several sections, each with a title on the left and settings on the right. The 'Website Theme' section is highlighted with a dashed orange box, and the 'Edit theme' button is also highlighted. The 'Likes' section has a toggle switch turned on. The 'Replies' section has two toggle switches, both turned off. The 'Ask' section has a toggle switch turned off. The 'Submissions' section has a toggle switch turned off.

Username visitabergamo 
Tumblr URL: visitabergamo.tumblr.com

Website Theme **Edit theme**
Change how you look on visitabergamo.tumblr.com

Likes Share posts you like
Make your likes public at: tumblr.com/liked/by/visitabergamo

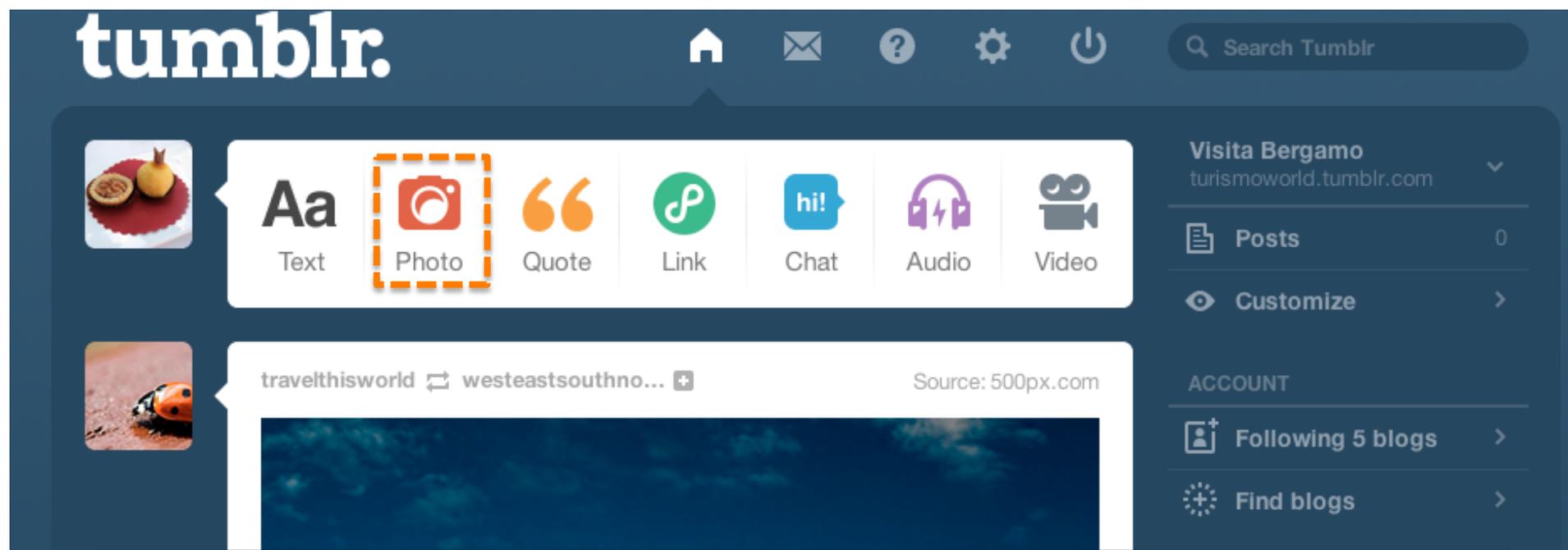
Replies Allow replies from people you follow
 Allow replies from people who have been following you for more than two weeks.

Ask Let people ask questions
Send your audience to [/ask](#) to ask you questions.

Submissions Let people submit posts
Send your audience to [/submit](#) to submit posts into your submission queue for approval.

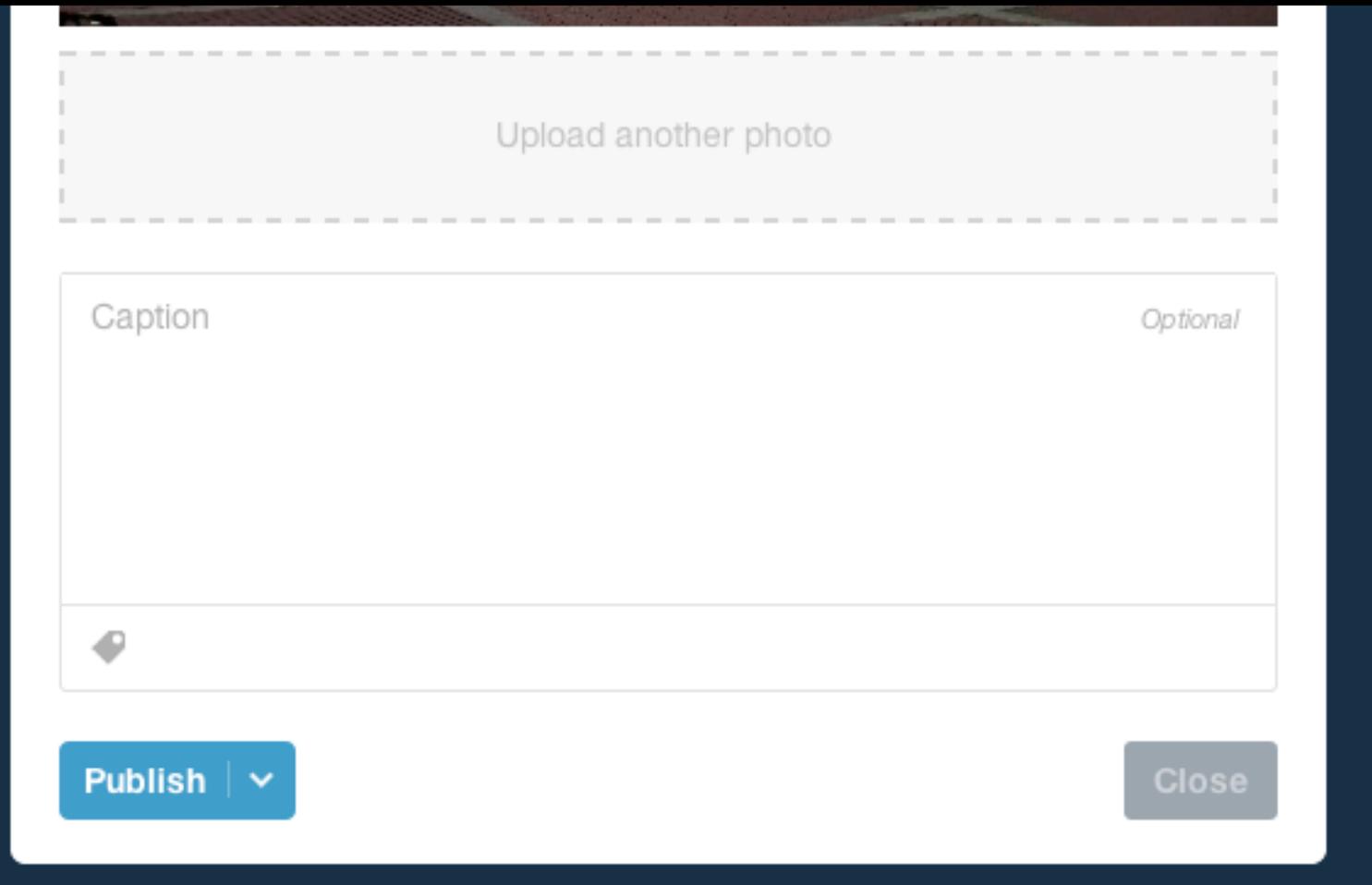
Tornando alla dashboard, vediamo come si inserisce un contenuto nel sito.

Facciamo un'esempio con una fotografia: clicchiamo su "Photo".



Si aprirà una finestra all'interno della schermata, in cui ci viene offerta la possibilità di scegliere un'immagine dal disco rigido del computer che stiamo usando, di aggiungere un testo di commento, e di aggiungere dei "tag".

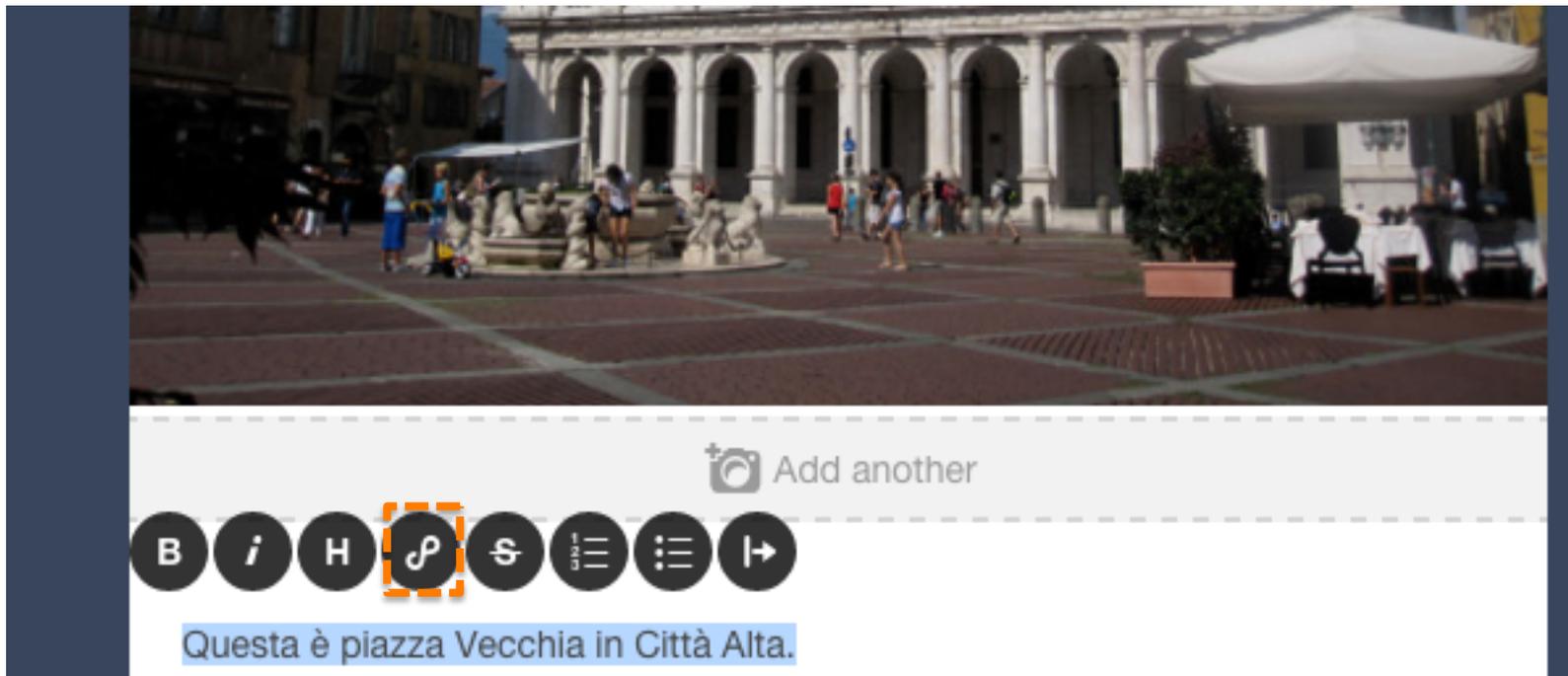
Una volta scelta la foto, ci viene offerta l'opzione di inserire una caption (didascalia) e dei tag (nello spazio con l'etichetta a sinistra). I tag caratterizzano la foto e permettono che venga indicata come potenziale contenuto interessante a tutti gli utenti di Tumblr che fanno una ricerca usando uno dei suoi tag come parola chiave.



The screenshot displays the Tumblr post creation interface. At the top, there is a dashed box with the text "Upload another photo". Below this is a large text input field for the caption, labeled "Caption" on the left and "Optional" on the right. Underneath the caption field is a tag input field, indicated by a small tag icon on the left. At the bottom left, there is a blue "Publish" button with a dropdown arrow, and at the bottom right, there is a grey "Close" button.

Scrivendo del testo e poi selezionandolo, compaiono diversi pulsanti per le opzioni di stile: grassetto, corsivo, barrato, liste, liste numerate, etc.

E' particolarmente interessante il simbolo a forma di "8" che rappresenta la possibilità di inserire dei link ad altre pagine.



Questa è piazza Vecchia in Città Alta.

Per conoscere gli orari dei treni per arrivare alla stazione di Bergamo, clicca qui.

http://

Done

**Per trasformare un pezzo di testo in un link, bisogna selezionarlo col puntatore e poi cliccare sul simbolo a “8”.
Comparirà una barra in cui inserire l’indirizzo della pagina Web a cui il link deve rimandare.**

Questa è piazza Vecchia in Città Alta.

Per conoscere gli orari dei treni per arrivare alla stazione di Bergamo, clicca qui.

Edit

Remove

Open

Cliccando su “Done” (“fatto”) il testo appare modificato: le parole che sono diventate link appaiono ora sottolineate.

Questa è piazza Vecchia in Città Alta.
Per conoscere gli orari dei treni per arrivare alla stazione di Bergamo,
clicca [qui](#).

 #Bergamo #piazza #Vecchia #tourism #Italy

Aggiungiamo dei tag significativi (anche considerando un pubblico internazionale) e siamo pronti a pubblicare il post. Tale post si vede anche dalla nostra dashboard, come mostrato alla pagina seguente.



visitabergamo



Questa è piazza Vecchia in Città Alta.

Per conoscere gli orari dei treni per arrivare alla stazione di Bergamo, clicca [qui](#).

#Bergamo #piazza #Vecchia #tourism #Italy

In realtà questa è la prospettiva della nostra dashboard.
Per vedere come il sito viene visto dagli utenti finali, dobbiamo visitare visitabergamo.tumblr.com, oppure cliccare sul link a in alto a destra.

The image shows a screenshot of the Tumblr dashboard. At the top left is the 'tumblr.' logo. To its right are navigation icons: a home icon, an envelope icon, a question mark icon, a gear icon, and a power icon. Further right is a search bar with the text 'Search Tumblr'. Below the navigation bar is a row of content creation options: 'Text' (Aa icon), 'Photo' (camera icon), 'Quote' (quotation marks icon), 'Link' (P icon), 'Chat' (hi! icon), 'Audio' (headphones icon), and 'Video' (video camera icon). Below this row is a post from the user 'visitabergamo', which features a photograph of a large, ornate white building with a clock tower under a blue sky with clouds. On the right side of the dashboard, there is a sidebar menu. The top item is 'Visita Bergamo' with the URL 'visitabergamo.tumblr.com' and a checkmark, highlighted with an orange dashed border. Below it are 'Posts' (0), 'Customize' (with a right arrow), and 'ACCOUNT' section. Under 'ACCOUNT', there are 'Following 5 blogs' (with a right arrow) and 'Find blogs' (with a right arrow). At the bottom right of the sidebar, there is a small image of a person's silhouette holding a magnifying glass over a sunset.



Visita Bergamo

Un sito dove scoprire tutto ciò che Bergamo può offrire.



Questo è ciò che un utente vede quando visita il sito visitabergamo.tumblr.com

La veste grafica del sito è determinata dalle impostazioni di Tumblr, che possiamo modificare dalla dashboard accedendo alle impostazioni come spiegato prima.

In particolare, accedendo alle impostazioni del blog e cliccando su “edit theme”...



Visita Bergamo

Un sito dove scoprire tutto ciò che Bergamo può offrire.

Username

visitabergamo

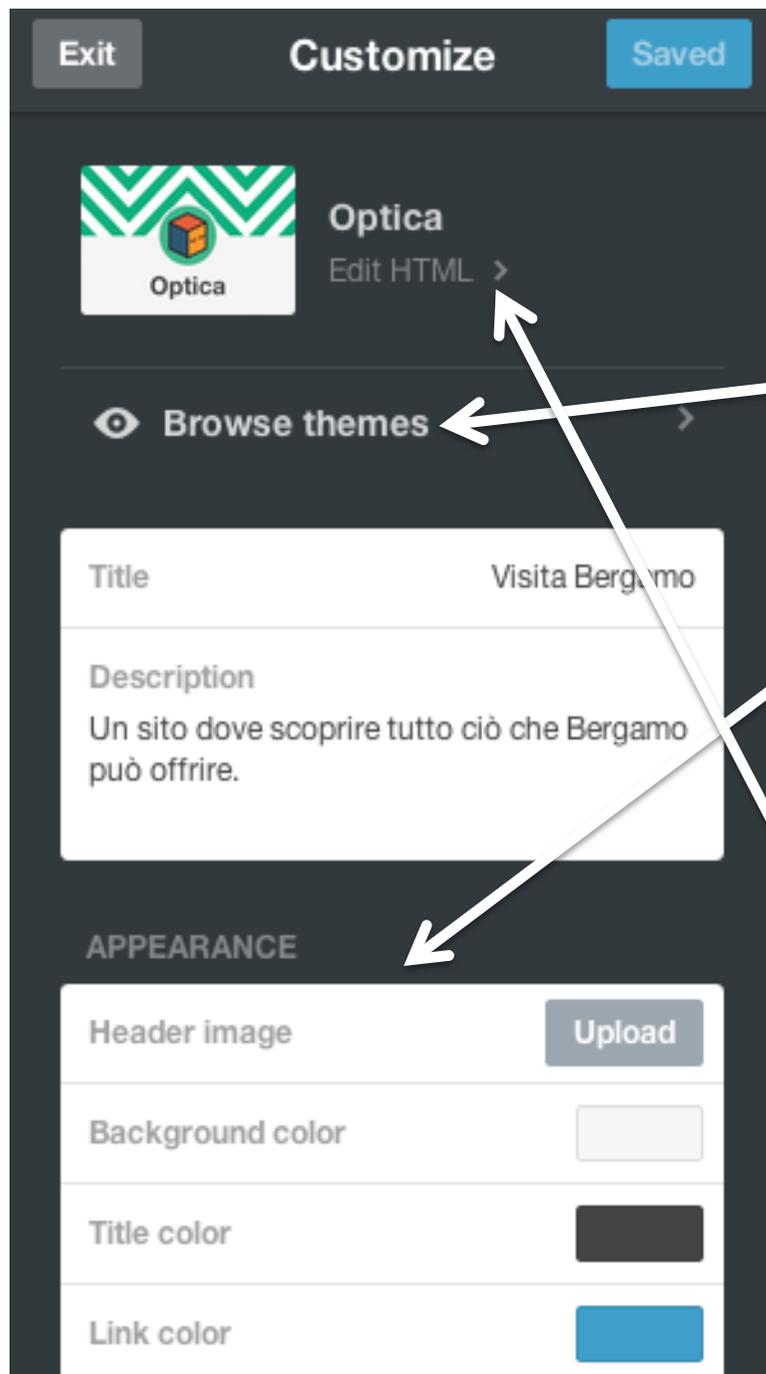
Tumblr URL: visitabergamo.tumblr.com



Website Theme

Edit theme

Change how you look on visitabergamo.tumblr.com



...veniamo posti di fronte a numerose scelte.

Possiamo navigare tra le variante di veste grafica offerte da Tumblr...

...oppure apportare modifiche a quella attualmente in uso...

...oppure ancora modificare direttamente il codice HTML che determina l'aspetto grafico del sito, ma questa è un'opzione per membri della DMO con approfondite conoscenze dell'HTML.

```
← ⚙ Edit HTML Update Preview
1 <!DOCTYPE html>
2 <!--[if lt IE 7]><html class="lt-ie10 lt-ie9 lt-ie8 lt-ie7"><![endif]-->
3 <!--[if IE 7]><html class="lt-ie10 lt-ie9 lt-ie8"><![endif]-->
4 <!--[if IE 8]><html class="lt-ie10 lt-ie9"> <![endif]-->
5 <!--[if IE 9]><html class="lt-ie10"> <![endif]-->
6 <!--[if gt IE 9]><!--> <html> <!--<![endif]-->
7 <head>
8 <!-- {MobileAppHeaders}
9 <meta charset="utf-8">
10 <title>{Title}{block:SearchPage} ({lang:Search results for
11 {block:Description}
12 <meta name="description" content="{block:Description}" />
13 {/block:Description}
14
15 <!-- Theme Defaults
16 <meta name="Title" content="{Title}" />
17 <meta name="Title" content="{Title}" />
18 <meta name="Title" content="{Title}" />
19 <meta name="Body font" content="{Body font}" />
20 <meta name="Background color" content="{Background color}" />
21 <meta name="Title color" content="{Title color}" />
22 <meta name="Link color" content="{Link color}" />
23 <meta name="Header color" content="{Header color}" />
24
25 <meta name="if:Slide" content="{if:Slide}" />
26 <meta name="if:Stretch" content="{if:Stretch}" />
27 <meta name="if:Collapsable" content="{if:Collapsable}" />
28 <meta name="if:Show description" content="{if:Show description}" />
29 <meta name="if:Show image" content="{if:Show image}" />
30 <meta name="if:Show header image" content="1">
31 <meta name="if:Endless scrolling" content="1">
```

Se la modifica del codice HTML è un compito prettamente da professionisti informatici, è comunque fondamentale che il responsabile del contenuto del sito sia in grado di valutare la qualità del sito e di proporre delle modifiche.

Di questo ci occupiamo nelle prossime lezioni.