

Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 14/01/2016/ Domande/

- 1) Il modello dei dati più diffuso si chiama
 - a) algoritmico
 - b) relazionale
 - c) AGIL
 - d) nessuna delle precedenti

- 2) Un riferimento unico a un dato in un database si chiama
 - a) indice
 - b) tag
 - c) attributo
 - d) nessuna delle precedenti

- 3) Le pagine Web memorizzate nei server di Google fanno parte
 - a) dei siti preferiti di Google
 - b) della cache di Google
 - c) degli indici di Google
 - d) nessuna delle precedenti

- 4) La "rich snippet" di una pagina Web ne fornisce
 - a) l'indice
 - b) l'URL
 - c) l'anteprima dei contenuti
 - d) nessuna delle precedenti

- 5) I Web crawler di un motore di ricerca esplorano il Web attraverso
 - a) le immagini
 - b) i link
 - c) le recensioni
 - d) nessuna delle precedenti

- 6) Il metatag che indica le parole chiave di una pagina si chiama
 - a) keywords
 - b) robots
 - c) title
 - d) nessuna delle precedenti

- 7) Il valore di "pages per visit" di un sito indica
 - a) il numero medio di visitatori per ogni pagina
 - b) il numero medio di pagine per ogni visita
 - c) il numero di visitatori che diventano clienti
 - d) nessuna delle precedenti

- 8) Per quanto riguarda il "bounce rate" di un sito, una buona strategia SEO ha l'obiettivo di...
 - a) abbassarlo
 - b) incrementarlo
 - c) mantenerlo costante
 - d) nessuna delle precedenti

- 9) La "exit page" di un sito è
 - a) la pagina in cui l'azienda che gestisce il sito si commiata dai visitatori
 - b) la pagina con i contatti dell'azienda
 - c) la pagina in cui i visitatori possono lasciare commenti
 - d) nessuna delle precedenti

- 10) L'architettura "client-server" è generalmente
 - a) asimmetrica
 - b) simmetrica
 - c) binaria
 - d) nessuna delle precedenti

- 11) Lo stato dell'interazione tra un sito e un utente può essere salvato
 - a) in un tag
 - b) in un cookie
 - c) in un metatag
 - d) nessuna delle precedenti

12) Nell'acronimo CMS la "M" indica

- a) Modification
- b) Management
- c) Megabyte
- d) nessuna delle precedenti

13) Dopo un aggiornamento sostanziale di un software alla versione 2.5, il nuovo numero di versione sarà

- a) 2.4
- b) 2.6
- c) 3.0
- d) nessuna delle precedenti

14) cs.unibg.it/verdicch/swt.html è l'URL di una pagina Web

- a) statica
- b) dinamica
- c) mista
- d) nessuna delle precedenti

15) Se il tag di apertura in un codice HTML è <opening>, quello di chiusura sarà

- a) <closing>
- b) <end>
- c) </opening>
- d) nessuna delle precedenti

16) L'algoritmo alla base del funzionamento del motore di ricerca Google si chiama

- a) Google+
- b) Page Rank
- c) Google Analytics
- d) nessuna delle precedenti

17) Il Web 2.0 è noto anche come Web...

- a) nuovo
- b) biometrico
- c) partecipativo
- d) nessuna delle precedenti

18) flickr è un sito per condividere

- a) testi
- b) recensioni
- c) video
- d) nessuna delle precedenti

19) Il simbolo "#" in Twitter serve a evidenziare

- a) l'autore di un tweet
- b) le parole chiave di un tweet
- c) il destinatario di un tweet
- d) nessuna delle precedenti

20) Nella ISN il colore per rappresentare le azioni di un utente è

- a) il blu
- b) il nero
- c) il verde
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Illustrare le principali metriche di un sito nel contesto della Web Analytics.

Esercizio 2)

Organizzare le prenotazioni delle attività presso la spa di un hotel per mezzo di una struttura dati tabellare, indicando il nome e il significato di ciascun attributo delle prenotazioni.