

Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 04/12/2015/ Domande/

- 1) Un risultato di una search su un motore di ricerca si dice "naturale" quando
 - a) il suo posizionamento è stato determinato esclusivamente dalla sua rilevanza
 - b) il suo posizionamento è stato determinato esclusivamente dal pagamento di una tariffa
 - c) il suo posizionamento è nella colonna verticale a destra nella pagina dei risultati
 - d) nessuna delle precedenti

- 2) Una codifica è
 - a) una convenzione adottata universalmente
 - b) una connessione tra due host in internet
 - c) una corrispondenza tra due insiemi
 - d) nessuna delle precedenti

- 3) Perché la soluzione a un problema sia un algoritmo...
 - a) essa deve essere eseguita da un computer
 - b) essa deve essere costituita da un numero finito di operazioni
 - c) essa deve essere costituita da operazioni matematiche
 - d) nessuna delle precedenti

- 4) Considerando il database delle persone attualmente iscritte alla mailing list di Booking.com, quale dei seguenti attributi può fungere da indice?
 - a) il nome dell'albergo della loro ultima prenotazione
 - b) il loro nome e cognome
 - c) la loro data di nascita
 - d) nessuna delle precedenti

- 5) Un megabyte equivale a
 - a) circa un milione di bit
 - b) circa un miliardo di bit
 - c) circa 8 milioni di bit
 - d) nessuna delle precedenti

- 6) L'acronimo SEO indica:
 - a) un ruolo di una persona all'interno di un'azienda
 - b) un protocollo di comunicazione in Internet
 - c) una branca dell'informatica
 - d) nessuna delle precedenti

- 7) Per utilizzare Tumblr per creare un sito, dobbiamo almeno
 - a) avere una connessione a Internet
 - b) conoscere l'HTML
 - c) pagare la tariffa annuale di Tumblr
 - d) nessuna delle precedenti

- 8) Per firmare elettronicamente un documento devo:
 - a) usare la chiave pubblica del destinatario del documento
 - b) usare la mia chiave pubblica
 - c) usare la chiave privata del destinatario del documento
 - d) nessuna delle precedenti

- 9) Il modello AGIL di Parsons è stato originariamente concepito in un contesto di
 - a) sociologia
 - b) psicologia
 - c) informatica
 - d) nessuna delle precedenti

- 10) La codifica binaria del numero 17 è
 - a) 1001
 - b) 10001
 - c) 10010
 - d) nessuna delle precedenti

- 11) Quali dei seguenti NON è un indirizzo IP?
 - a) 1.2.3.4
 - b) 4.5.6.7
 - c) 7.8.9.10
 - d) nessuna delle precedenti

12) L'uso dell'impronta digitale per accedere al proprio smartphone è una soluzione

- a) algoritmica
- b) biometrica
- c) mnemonica
- d) nessuna delle precedenti

13) La Interactive Sketch Notation è

- a) uno standard
- b) un protocollo
- c) una proposta
- d) nessuna delle precedenti

14) Una pagina Web dinamica sul lato server è

- a) cs.unibg.it/verdicch/swt.html
- b) www.corriere.it
- c) www.easyjet.com
- d) nessuna delle precedenti

15) Quale dei seguenti insiemi di dati potrebbe essere organizzato in un database?

- a) l'insieme dei numeri pari
- b) l'insieme delle sequenze di 8 caratteri
- c) l'insieme dei sequenza di caratteri di qualunque lunghezza
- d) nessuna delle precedenti

16) Nell'acronimo CMS la "C" indica

- a) Character
- b) Connection
- c) Content
- d) nessuna delle precedenti

17) Quali dei seguenti protocolli serve per trasferire file?

- a) HTTP
- b) IMAP
- c) FTP
- d) nessuna delle precedenti

18) Il nome del metatag per gestire il comportamento dei Web crawler su una pagina è

- a) "robots"
- b) "crawlers"
- c) "machines"
- d) nessuna delle precedenti

19) La CPU di un computer include le seguenti componenti:

- a) RAM e BUS
- b) ALU e GPU
- c) CU e ALU
- d) nessuna delle precedenti

20) La legittimità dell'identità digitale di una destinazione turistica su Twitter è indicata

- a) da una frase
- b) da un indirizzo Web
- c) da un sigillo blu
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Quale proprietà di un sito dedicato a una destinazione turistica è rappresentata dalla lettera 'L' del modello AGIL? Spiegare il significato di tale proprietà e indicare almeno due modi diversi in cui un sito Web può acquisire tale proprietà.

Esercizio 2)

Organizzare le prenotazioni dei tavoli di un ristorante per mezzo di una struttura dati tabellare, indicando il nome e il significato di ciascun attributo delle prenotazioni.