

**Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 11/02/2015/ Domande/**

- 1) Un risultato di una search su un motore di ricerca che non ha comportato alcun pagamento si dice
  - a) gratis
  - b) naturale
  - c) promosso
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 2) La sottobranchia dell'informatica che viene usata dalle DMO per migliorare la propria visibilità nelle web search si chiama
  - a) SEO
  - b) UX
  - c) Crittografia
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 3) Il modello dei dati più diffuso è quello
  - a) Web
  - b) relazionale
  - c) informatico
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 4) Il B-tree è un modo diffuso di organizzare
  - a) dati
  - b) pagine Web
  - c) indici
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 5) Le copie di alcune pagine Web sono conservate nella \_\_\_\_\_ di Google. La parola mancante è
  - a) memoria
  - b) RAM
  - c) cache
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 6) Del mercato dei motori di ricerca, Google occupa
  - a) circa tre quarti
  - b) circa la metà
  - c) circa un terzo
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 7) Il servizio con cui una DMO può inviare a Google informazioni sulla propria pagina Web si chiama
  - a) bring your own page
  - b) submit your content
  - c) introduce yourself to Google
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 8) Nei risultati di un motore di ricerca, l'utente può vedere un'anteprima dei contenuti grazie a
  - a) i cookies
  - b) le preview
  - c) le rich snippets
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 9) I Web crawler esplorano pagine Web sconosciute attraverso
  - a) i link di pagine conosciute
  - b) le sottomissioni dirette degli utenti
  - c) messaggi di posta elettronica
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 10) Come si chiama il metatag che ha lo scopo di modificare il comportamento dei Web crawler?
  - a) machines
  - b) crawlers
  - c) spiders
  - d) nessuna delle precedenti
  
- 11) ISN NON è
  - a) uno standard
  - b) una proposta
  - c) un linguaggio grafico
  - d) nessuna delle precedenti

12) Nell'ISN gli oggetti con cui un utente può interagire sono disegnati in

- a) rosso
- b) nero
- c) blu
- d) nessuna delle precedenti

13) Nell'ISN la parola chiave che introduce un evento condizionale è

- a) IF
- b) WHEN
- c) WHERE
- d) nessuna delle precedenti

14) CreativeCommons è

- a) un'azienda
- b) un'organizzazione no-profit
- c) una convenzione
- d) nessuna delle precedenti

15) La "L" di URL sta per

- a) Locator
- b) Location
- c) Locus
- d) nessuna delle precedenti

16) Il vantaggio di Tumblr rispetto a Wordpress è che

- a) è gratuito
- b) è più bello
- c) non richiede installazioni
- d) nessuna delle precedenti

17) I tag in Tumblr sono introdotti da quale carattere?

- a) @
- b) <
- c) #
- d) nessuna delle precedenti

18) UX è una disciplina all'incrocio tra

- a) informatica, ergonomia, psicologia
- b) informatica, economia, marketing
- c) economia, ergonomia, psicologia
- d) nessuna delle precedenti

19) La "G" di AGIL di Parsons sta per

- a) Great expectations
- b) Goal attainment
- c) Google technology
- d) nessuna delle precedenti

20) A quale lettera del modello AGIL fa riferimento l'indicatore "riconoscibilità del sito"?

- a) A
- b) G
- c) I (come Integration)
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Definire il concetto di codifica. Fornire 5 esempi di codifica coinvolti nel funzionamento di un ristorante.

Esercizio 2)

Fornire la definizione e spiegare il significato per il sito Web di una DMO dei seguenti parametri: pages per visit; time on site; bounce rate; exit pages; conversion rate.