

Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 17/01/2014/ Domande/

- 1) Il "bounce rate" è:
 - a) un indice di quanti visitatori una pagina Web riceve in un giorno
 - b) un indice di quanti visitatori abbandonano un sito Web dopo la prima pagina
 - c) un indice di quanti visitatori usano una destinazione turistica come base per un giro della regione circostante
 - d) nessuna delle precedenti

- 2) Il metatag "robots" mira a modificare il comportamento
 - a) dei turisti che visitano una destinazione turistica
 - b) dei gestori di un sito Web
 - c) dei programmi che indicizzano un sito Web
 - d) nessuna delle precedenti

- 3) Il modello dei dati più diffuso nei database è quello
 - a) relazionale
 - b) statistico
 - c) algoritmico
 - d) nessuna delle precedenti

- 4) Considerando il database degli alberghi iscritti a Booking.com, quale dei seguenti attributi può fungere da indice?
 - a) la loro città
 - b) la loro partita IVA
 - c) il nome e cognome del proprietario
 - d) nessuna delle precedenti

- 5) La Interactive Sketch Notation è:
 - a) un linguaggio di programmazione
 - b) uno standard grafico universalmente accettato
 - c) una app
 - d) nessuna delle precedenti

- 6) La User Experience è
 - a) una disciplina
 - b) un protocollo
 - c) una convenzione
 - d) nessuna delle precedenti

- 7) Il modello AGIL applicato ai siti Web per il turismo è in realtà nato in ambito
 - a) medico
 - b) informatico
 - c) sociologico
 - d) nessuna delle precedenti

- 8) Un'immagine di dimensioni ridotte che rappresenta un'identità sul Web si chiama
 - a) avatar
 - b) doppelganger
 - c) hashtag
 - d) nessuna delle precedenti

- 9) Una codifica NON è...
 - a) una convenzione
 - b) una connessione
 - c) una corrispondenza
 - d) nessuna delle precedenti

- 10) Se il mio nome utente su Tumblr è "vivabergamo", l'indirizzo del mio blog su Tumblr sarà
 - a) www.tumblr.com/vivabergamo
 - b) www.vivabergamo.com
 - c) vivabergamo.tumblr.com
 - d) nessuna delle precedenti

- 11) Se l'utente è alla fine della catena di trust sul Web protetto dalle chiavi crittografiche, chi è all'inizio di tale catena?
 - a) le Certification Authority
 - b) Google
 - c) la polizia postale
 - d) nessuna delle precedenti

12) L'uso delle password per accedere a un sito basa il concetto di "identità"

- a) sulla memoria
- b) sulla fisionomia
- c) sui gusti
- d) nessuna delle precedenti

13) Se Venere.com fornisce la possibilità di pagare una prenotazione con carta di credito, il sito deve fare uso di:

- a) UTF-8
- b) HTTPS
- c) WWW
- d) nessuna delle precedenti

14) Quale dei seguenti modi di identificazione NON è biometrico?

- a) Attraverso la mia retina
- b) Attraverso le mie impronte digitali
- c) Attraverso una password che include la mia statura in centimetri
- d) nessuna delle precedenti

15) Un dispositivo che si occupa dell'instradamento dei pacchetti di dati su Internet si chiama

- a) router
- b) mailer
- c) server
- d) nessuna delle precedenti

16) Quali dei seguenti NON è un indirizzo IP?

- a) 8.9.10.1
- b) 255.255.255.255
- c) 23.67.18.230
- d) nessuna delle precedenti

17) Un Terabyte è costituito da

- a) mille byte
- b) un miliardo di byte
- c) mille miliardi di byte
- d) nessuna delle precedenti

18) I rischi del Web partecipativo in ambito turistico includono:

- a) vandalismo presso le destinazioni turistiche
- b) recensioni menzognere sulle destinazioni turistiche
- c) senso di disorientamento nell'utente del sito Web di una destinazione turistica
- d) nessuna delle precedenti

19) Il page rank è una tecnica per

- a) presentare una destinazione turistica sul Web
- b) presentare i risultati di una search su un motore di ricerca
- c) presentare pagine di recensioni su un sito Web
- d) nessuna delle precedenti

20) La soluzione a un problema non è un algoritmo se...

- a) non è eseguita da un computer
- b) non è costituita da un numero finito di operazioni
- c) è deterministica
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Fare un disegno usando la Interactive Sketch Notation o una convenzione grafica simile per descrivere sommariamente il sito Web di un B&B a Bergamo.

Esercizio 2)

Immaginate di essere i responsabili per la comunicazione e promozione in Italia di una destinazione turistica come Parigi. Scrivere 4 tweet da pubblicare su Twitter per 4 tipi di pubblico diversi: adolescenti maschi, giovani coppie, manager d'azienda, donne in pensione.