

I migliori siti per il turismo del 2016, secondo Skift.

<http://www.visitmusiccity.com/>  
<http://www.nycgo.com/>  
<http://www.visitcalifornia.com/>  
<https://www.experiencecolumbus.com/>  
<https://youmightlikeoregon.com/>  
<http://www.visitseattle.org/>  
<http://www.discoverlosangeles.com/>  
<http://www.visitdallas.com/>  
<http://www.sanfrancisco.travel/>  
<https://us-keepexploring.canada.travel/>  
<http://www.novascotia.com/>  
<http://chile.travel/en/>  
<http://www.colombia.travel/en>  
<http://www.visitfinland.com/>  
<https://www.visitstockholm.com/>  
<https://www.visitnorway.com/>  
<http://www.frankfurt-tourismus.de/en>  
<https://www.zuerich.com/en#section-01>  
<http://www.londonandpartners.com/>  
<http://www.ireland.com/en-us/>  
<https://www.visitscotland.com/>  
<http://www.visitdubai.com/en/>  
<http://www.yoursingapore.com/>  
<http://www.australia.com/>  
<http://www.aucklandnz.com/int>

### Trend del momento:

- Gli uffici del turismo descrivono le zone di loro competenza in maniera molto più dettagliata che in passato e sviluppano sempre più spesso delle mappe per dispositivi mobili “proprietarie” piuttosto che appoggiarsi a quelle di Google o Apple, che hanno funzionalità limitate in termini di design.
- Gli addetti al marketing sono diventati migliori nell’individuare i profili in cui si possono segmentare i consumatori e nello sviluppare contenuti più mirati, basati su tale conoscenza.
- C’è una forte tendenza a usare video di una certa durata in cui si presentano residenti locali, che promuovono il luogo turistico con orgoglio, naturalezza e autenticità.