

Basi di Dati

Progettazione concettuale e logica

Michele Beretta

michele.beretta@unibg.it

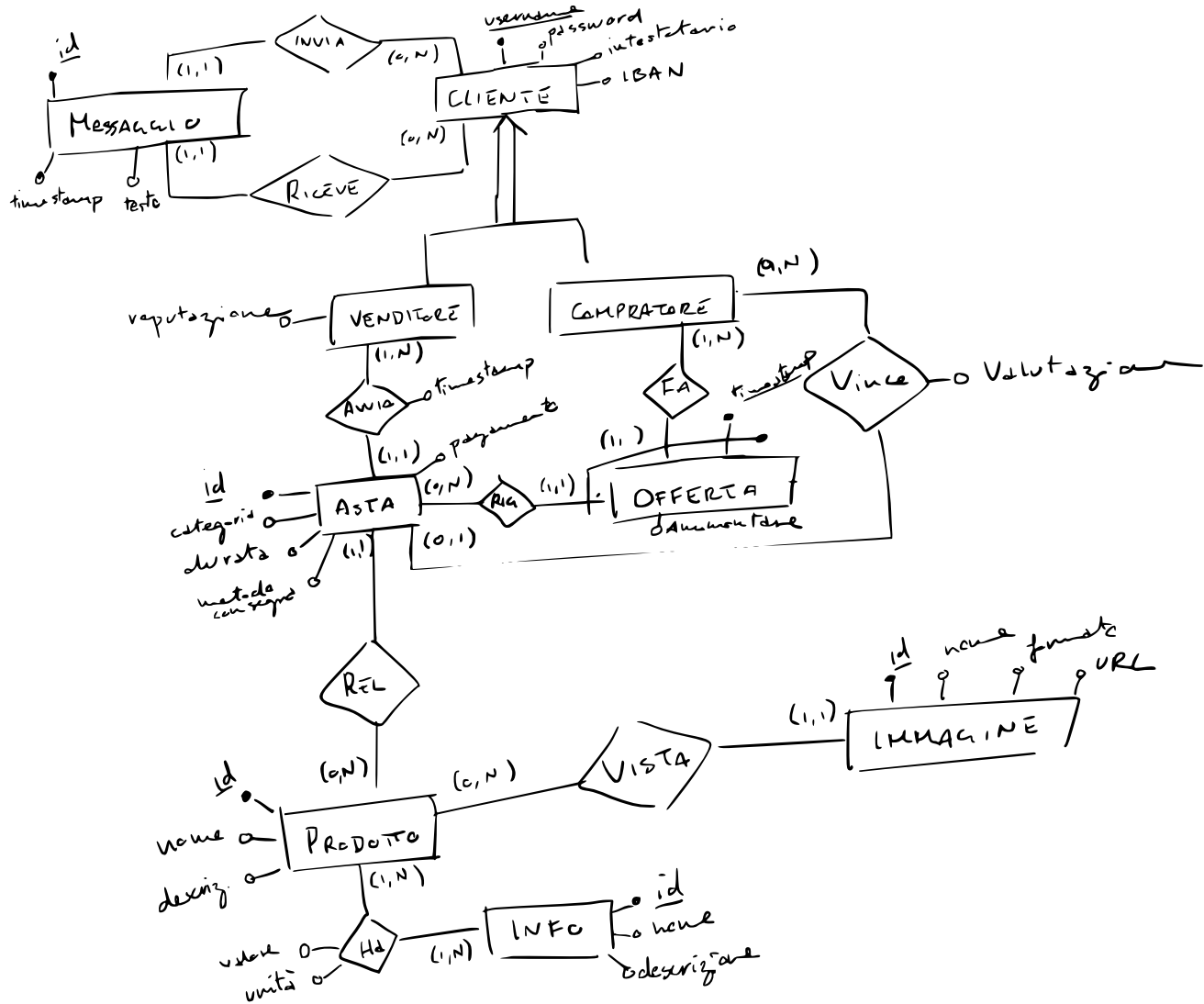


Una società vuole realizzare un database che supporti un sito web per aste online.

I clienti che si registrano al sito indicano uno username, una password e diversi dettagli del proprio conto bancario. Ciascun cliente può agire come compratore e venditore: nel ruolo di venditore il cliente può avviare molteplici gare d'asta, mentre nel ruolo di compratore il cliente può effettuare delle offerte per diverse aste.

Le gare d'asta sono classificate in categorie, per ciascuna asta corrisponde una e una sola categoria. Prima di poter avviare una gara d'asta un cliente deve stabilire una durata in giorni e può caricare diverse immagini (d'esempio, oppure autoscatti). Le stesse immagini possono essere utilizzate in più gare d'asta. Ciascuna gara d'asta raccoglie informazioni specifiche al prodotto (ad esempio consumo, volume, etc.), un metodo di pagamento e un metodo di consegna.

Ogni cliente può inviare e ricevere messaggi, tuttavia ciascun messaggio non può essere inviato a più persone. Ogni cliente è caratterizzato da un profilo di reputazione variabile nel tempo. Al momento della chiusura dell'asta, il vincitore deve valutare il venditore, in modo tale da poter aggiornare il suo profilo.



Messaggio (Id, Timestamp, Testo, Mittente, Destinatario)

Ciente (Username, Password, Intestatario, IBAN, Reputazione)

Offerta (Compratore, Asta, Timestamp, Aumentare)

Asta (Id, Categoria, Durata, Metodo Pagamento,
Metodo Conseguo, Venditore, Timestamp,
Vincitore*, Valutazione*, Prodotto)

Prodotto (Id, Name, Descrizione)

Immagine (Id, Name, Formato, URL, Prodotto)

Ha Info (Prodotto, Info, Valore, Unità)

Info (Id, Name, Descrizione)